

ACTA DE ADJUDICACIÓN NO. PRO-009-2021 DEL COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES DEL CENTRO DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL (PROINDUSTRIA) CELEBRADA EL DÍA DIECIOCHO (18) DEL MES DE OCTUBRE DEL AÑO DOS MIL VEINTIUNO (2021), PARA LA ADJUDICACIÓN DEL PROCESO ESPECIAL, CASO DE EXCEPCIÓN (LA CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL), PARA EL "SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES DE OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL AÑO 2021". PROCEDIMIENTO REF. PROINDUSTRIA-CCC-PEPB-2021-0009.

En la ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana, siendo las 11:00 a.m., horas del día dieciocho (18) del mes de octubre del año dos mil veintiuno (2021); el Comité de Compras y Contrataciones del Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial, designada como máxima autoridad ejecutiva para realizar el Proceso Especial, Caso De Excepción (La Contratación de Publicidad a través de Medios de Comunicación Social), de conformidad con lo establecido en la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones del 21 de agosto del 2006, y sus modificaciones, formalmente convocados para conocer y resolver sobre las recomendaciones de adjudicación del Proceso Especial, Caso de Excepción (La Contratación de Publicidad a través de Medios de Comunicación Social), para el **"SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL AÑO 2021"**._a ejecutarse con fondos del Estado Dominicano, celebra su reunión, estando presentes los miembros siguientes:

Lic. José Ramón Familia	Subdirector Técnico. En representación del Ing. Ulises Rodríguez Director General. Presidente del Comité.
Lic. Arismendi Dájer	Director Administrativo y Financiero. Miembro.
Licda. Yarisabel Marmolejos	Enc. Del Departamento Jurídico Miembro.
Lic. José Carlos Guerrero Leonardo	Enc. Del Departamento de Planificación y Desarrollo. Miembro.
Lic. Ricardo Martín Reyna G.	Responsable de la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública. Miembro.

Comprobada la presencia de todos los miembros, el Lic. José Ramón Familia, presidente del Comité de Compras y Contrataciones del Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial, designado por el Ing. Ulises Rodríguez, Director General y funcionario de mayor jerarquía, informó a los miembros que este Comité de Compras y Contrataciones realiza su trabajo basado en las disposiciones de la citada Ley y su Reglamento de Aplicación implementado mediante el Decreto No. 543-12.

AGENDA

PUNTO ÚNICO: Decidir sobre el resultado del Proceso Especial, Caso de Excepción (La Contratación de Publicidad a través de Medios de Comunicación Social), para el **"SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL AÑO 2021"**.

RESULTA: Que en fecha quince (15) de octubre del año dos mil veintiunos (2021) se convocó a un Proceso Especial, Caso de Excepción (La Contratación de Publicidad a través de Medios de Comunicación Social), para el **"SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL AÑO 2021"**.

RESULTA: Que el día quince (15) de octubre del año dos mil veintiunos (2021), el **Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial**, procedió a invitar a participar a los oferentes, detallados en el Informe Pericial, para el Proceso Especial, Caso de Excepción (La Contratación de Publicidad a través de Medios de Comunicación Social), para el **"SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL AÑO 2021"**.

RESULTA: Que el quince (15) de octubre del año dos mil veintiuno (2021), el **Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial**, realizó un llamado público y abierto a través del portal www.comprasdominicana.gob.do y el portal de la institución www.proindustria.gov.do a los oferentes interesados en presentar propuestas referente al Proceso Especial, Caso de Excepción (La Contratación de Publicidad a través de Medios de Comunicación Social), para el **"SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE**

COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL AÑO 2021”.

Acto seguido se puso a disposición de todos los miembros del Comité el expediente contentivo de las propuestas debidamente recibidas.

Una vez revisado el expediente contentivo de las propuestas, los miembros del Comité estuvieron de acuerdo con todas las propuestas recibidas por los distintos oferentes, de acuerdo al Informe Pericial y pasaron de inmediato a la evaluación de dichas ofertas económica recibidas para el **“SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL AÑO 2021”.**

CONSIDERANDO: Que de igual manera el **Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial** debe garantizar que las compras de bienes o servicios, que realice la institución sean llevadas a cabo de conformidad con las normativas vigentes y en apego a los principios de transparencia e igualdad de condiciones para los oferentes.

VISTA: La Constitución Dominicana del trece (13) del mes de junio del año dos mil quince (2015).

VISTA: La Ley No. 340-06 sobre Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha 18 de agosto del 2006 y su modificación contenida en la Ley No. 449-06 del 6 de diciembre de 2006.

VISTO: El Decreto No. 543-12, de aplicación de la Ley No. 340-06, fecha seis (06) de septiembre del año dos mil doce (2012).

VISTO: El Informe Pericial que justifica el uso del Procedimiento Especial, **TIPO DE EXCEPCIÓN: LA CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL** de fecha once (11) de octubre del año dos mil veintiunos (2021)

VISTO: El Oficio del Departamento de Comunicaciones de fecha once (11) de octubre del año dos mil veintiunos (2021), en el cual requieren el **“SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN**

DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL AÑO 2021”.

VISTA: La Solicitud de Compra o Contratación emitida por la Unidad de Compras y Contrataciones del **CENTRO DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL (PROINDUSTRIA)**, de fecha quince (15) de octubre del año dos mil veintiunos (2021).

VISTA: La Certificación de Existencia de Fondos **PRO-CF-240-2021**, emitida por la Dirección Administrativa y Financiera de fecha quince (15) de octubre del año dos mil veintiunos (2021), Por un valor DE **DOS MILLONES DOSCIENTOS DOCE MIL DIECINUEVE PESOS CON 62/100 (RDS.212.019.62)**

VISTAS: Las Especificaciones Técnicas para el “SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL AÑO 2021”.

VISTAS: Las Propuestas Económica presentadas por los oferentes participantes.

Ítem	Descripción	Unidad de Medida	Proveedor a contratar
1	PUBLICIDAD DE COMENTARIOS, NOTAS DE PRENSA Y DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES. EN EL NUEVO DIARIO DE 5:00 PM A 6:00 PM., DE LUNES A VIERNES	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	MERCEDES ELIDREN ENCARNACIÓN FIGUEROE ECO INTEGRAL (MERCEDES ENCARNACION)
2	PUBLICIDAD DE PRESENTACIÓN DE LAS NOTICIAS NACIONALES Y LOCALES DE TRANSEDECIA DURANTE LA SEMANA TRANSMITIDO A TRAVES DE LUNA TV CANAL 53, EN HORARIO DE 9:00 A 10:00 PM.	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	JOSE MANUEL DIAZ DISLA VISIÓN DIRECTA (YENNY ACEVEDO)
3	PUBLICIDAD PARA EL PROGRAMA EN TV, QUE SE TRANSMITE EN TODO EL PAIS LOS DOMINGOS A LAS 7 PM, POR CINE VISIÓN CANAL 19.	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	POLÍTICA EXTERIOR EN TV CON FAUSTO LIZ, SRL (FAUSTO LIZ)
4	PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA VARIEDADES DE LA TARDE EL CUAL SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES POR LA EMISORA SUPER 103.1 FM, DE 4:00 A 7:00 PM, DESDE SANTIAGO PARA TODA LA REGIÓN DEL CIBAO Y MAS ALLÁ.	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	GRUPO NMA, SRL NELSON ABREU,
5	PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA DE ENTREGA SEMANAL EL CUAL SE TRANSMITE POR CANAL 25 TODOS LOS SÁBADOS EN HORARIO DE 6:00 PM A 7:00 PM.	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	JUAN MANUEL ACEVEDO GARCIA (JUAN MANUEL ACEVEDO)
6	COLOCACIÓN DE SPOT PUBLICITARIO DOS VECES EN EL PROGRAMA DIARIAMENTE QUE SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES DE 9:00 A 10:00 PM.	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	DIONICIO JAVIER TAVERAS MINAYA (DIONICIO TAVERAS,)
7	PUBLICIDAD POR EL CANAL 25 DE LUNES A VIERNES EN HORARIO 4:30 PM.	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	CÉSAR AUGUSTO DEL MONTE CONSUEGRA (ENFOQUE DEPORTIVO)

PROINDUSTRIA

CENTRO DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL

8	COLOCACIÓN DE UN BANNER PUBLICITARIO DE PROINDUSTRIA. EN LOS PERIÓDICOS EL SIGLO LA INFORMACION, EL CARIBE -CDN 37 Y EL CANAL CIBAO.	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	RAMÓN NICODEMES LORA RODRIGUEZ (RAMÓN LORA)
9	COLOCACIÓN DE BANNER Y VIDEOS DE APERTURA DE PÁGINA Y BIENVENIDA. WWW.ELVOCEROALDIA.NET.	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	JUAN FRANCISCO BURGO HIRALDO EL VOCERO (JUAN TOMAS VALENZUELA)
10	PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA RADIAL EN 1 HORA, EL CUAL SE TRANSMITE LOS SABADOS DE 8:00 AM A 9:00 PM	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	EVELING ELIZABETH MATIAS PARRIS EN 1 HORA (MARIO MATIAS)
11	PUBLICIDAD DE DOS BANNER FIJOS 300 X 250 Y 970 X 90 EN LA PLATAFORMA DIGITAL	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	KATTIA IRENE ALCANTARA PEREZ A PUNTO NOTICIA (KATTIA ALCANTARA,)
12	PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA ACCIÓN COOPERATIVA Y MAS, QUE SE TRANSMITE LOS DOMINGOS DE 8:00 A 9:00 PM, POR TELE CONTACTO CANAL 57 DE ASTER	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	PEDRO ANTONIO RODRIGUEZ ABREU (ACCIÓN COOPERATIVA TV Y MAS) (NARCISO PEREZ)
13	PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA MARIANELA CONTIGO, EN HORARIO DE 7:00 PM A 8:00 PM, LOS SABADOS POR TELEUNIVERSO HD, CANAL 29.	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	MARIANELA Y TU, SRL (MARIANELA FERNÁNDEZ)
14	PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA EL PODER DE LA TARDE EL CUAL SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES DE 5 A 7 DE LA NOCHE, POR TELEMEDIO AMERICA, CANAL 45.	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	PRODUCTORA IMO, SRL (KARINA MONCIÓN)
15	PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA FINALIZANDO LA SEMANA, QUE SE TRANSMITE POR EL CANAL 36 TELEMILENIO, SANTIAGO, LOS VIERNES A LAS 7:00 PM.	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	NURIS RAINELDA ESTEVEZ ESTEVES (NURIS ESTEVEZ E&E COMUNICACIONES)
16	PUBLICIDAD DE DOS CUÑAS Y SERVICIO DE PÁGINA EN EL PROGRAMA HABLANDO EN SERIO, QUE SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	EDUARDO GENARO CASTELLANOS PERALTA (EDUARDO CASTELLANOS)
17	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB Y LAS REDES SOCIALES, NACIONAL E INTERNACIONAL.	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	AMABLE GRULLON FERMIN (AMABLE GRULLON)
18	PUBLICIDAD PROGRAMACIÓN REGULAR DE 12 CUÑAS DIARIAS. POR TELE CANAL OCCIDENTAL, SRL.	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	TELE CANAL OCCIDENTAL, SRL (MANUEL ANDRES BERNARD)
19	PUBLICIDAD DE COLOCACIÓN DE SPOT PUBLICITARIA, EN EL PROGRAMA EL BASTON INTERNACIONAL, DE LUNES A VIERNES DE 6:00 PM A 7:00 PM.	PAGOS MENSUALES POR TRES MESES	JUAN ABERTO VEGA PEÑA (JUAN ALBERTO)

Luego de la revisión de las Propuestas Técnicas y Económicas, este Comité ha decidido a unanimidad aceptar como en efecto acepta, bueno y válido las propuestas recibidas y, en consecuencia:

RESUELVE

PRIMERO: Adjudicar como al efecto **ADJUDICA** a los oferentes del listado a continuación, para el **"SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL AÑO 2021". DOS MILLONES DOSCIENTOS DOCE MIL DIECINUEVE PESOS CON 62/100 (RD\$212.019.62)**

PROINDUSTRIA

CENTRO DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL

Ítem	Monto Total con ITIBIS	Proveedor a contratar
1	RD\$106,200.00	MERCEDES ELIDREN ENCARNACIÓN FIGUERO ECO INTEGRAL (MERCEDES ENCARNACION)
2	RD\$120,000.00	JOSÉ MANUEL DÍAZ DISLA VISIÓN DIRECTA (YENNY ACEVEDO)
3	RD\$224,999.99	POLITICA EXTERIOR EN TV CON FAUSTO LIZ, SRL (FAUSTO LIZ)
4	RD\$208,860.00	GRUPO NMA, SRL NELSON ABREU,
5	RD\$244,260.00	JUAN MANUEL ACEVEDO GARCIA (JUAN MANUEL ACEVEDO)
6	RD\$150,000.00	DIONICIO JAVIER TAVERAS MINAYA (DIONICIO TAVERAS,)
7	RD\$114,000.00	CÉSAR AUGUSTO DEL MONTE CONSUEGRA (ENFOQUE DEPORTIVO)
8	RD\$106,200.00	RAMÓN NICODEMES LORA RODRIGUEZ (RAMÓN LORA),
9	RD\$90,000.00	JUAN FRANCISCO BURGO HIRALDO EL VOCERO (JUAN TOMAS VALENZUELA)
10	RD\$106,200.00	EVELING ELIZABETH MATIAS PARRIS EN 1 HORA (MARIO MATIAS)
11	RD\$105,000.00	KATTIA IRENE ALCANTARA PEREZ A PUNTO NOTICIA (KATTIA ALCANTARA,)
12	RD\$88,500.00	PEDRO ANTONIO RODRIGUEZ ABREU (ACCIÓN COOPERATIVA TV Y MAS) (NARCISO PEREZ)
13	RD\$195,000.00	MARIANELA Y TU, SRL .84(MARIANELA FERNÁNDEZ)
14	RD\$141,600.00	PRODUCTORA IMO, SRL (KARINA MONCIÓN,
15	RD\$105,000.00	NURIS RAINELDA ESTEVEZ ESTEVES (NURIS ESTEVEZ E&E COMUNICACIONES)
16	RD\$106,200.00	EDUARDO GENARO CASTELLANOS PERALTA (EDUARDO CASTELLANOS)
17	RD\$105,000.00	AMABLE GRULLON FERMIN (AMABLE GRULLON)
18	RD\$123,900.00	TELE CANAL OCCIDENTAL, SRL (MANUEL ANDRES BERNARD)
19	RD\$106,200.00	JUAN ABERTO VEGA PEÑA (JUAN ALBERTO)
TOTAL GENERAL RD\$2,547,120.95		

SEGUNDO como al efecto **ORDENA** la publicación del presente documento tanto en el portal de la institución como del Órgano Rector, a los fines de dar cumplimiento al principio de transparencia y publicidad, establecido en el Art. 3 Numeral 3 en la Ley No. 340-06.

No habiendo más que tratar, el Comité de Compras y Contrataciones, dio por concluida la presente reunión, a las 2:00 pm, del lunes (18) del mes de octubre del año dos mil veintiunos 2021.



LIC. JOSÉ RAMON FAMILIA
Subdirector Técnico
En representación del Ing. Ulises Rodríguez
Director General
Presidente del Comité



LIC. ARISMENDI DAJER
Director Administrativo y Financiero
Miembro



LICDA. YARISABEL MARMOLEJOS
Enc. Del Departamento Jurídico
Miembro



LIC. JOSÉ CARLOS GUERRERO LEONARDO
Enc. del Departamento de Planificación y Desarrollo
Miembro



Lic. Ricardo Martín Reyna G.
Responsable de la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública.
Miembro.