**ACTA DE ADJUDICACIÓN NO. PRO-PEPB-0006-2022 DEL COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES DEL CENTRO DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL (PROINDUSTRIA) CELEBRADA AL DÍA (08) DEL MES DE JULIO DEL AÑO DOS MIL VEINTIDOS (2022), PARA LA ADJUDICACIÓN DEL PROCESO ESPECIAL, CASO DE EXCEPCIÓN** **PARA EL “SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022.**

En la ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana, siendo las 2:00 p.m., horas del día siete (07) del mes de julio del año dos mil veintiuno (2022); el Comité de Compras y Contrataciones del Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial, designada como máxima autoridad ejecutiva para realizar el Proceso Especial, Caso De Excepción (La Contratación de Publicidad a través de Medios de Comunicación Social), de conformidad con lo establecido en la Ley Núm. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones del 21 de agosto del 2006, y sus modificaciones, formalmente convocados para conocer y resolutar sobre las recomendaciones de adjudicación del Proceso Especial, Caso de Excepción (La Contratación de Publicidad a través de Medios de Comunicación Social), para el **“SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022”. PROCEDIMIENTO REF. PROINDUSTRIA-CCC-PEPB-2022-0006.** a ejecutarse con fondos del Estado Dominicano, celebra su reunión, estando presentes los miembros siguientes:

Lic. José Ramón Familia Subdirector Técnico. En representación

del Ing. Ulises Rodríguez Director General.

Presidente del Comité.

Lic. Arismendi Dájer Director Administrativo y Financiero.

Miembro.

Licda. Yarisabel Marmolejos Enc. Del Departamento Jurídico

Miembro.

Lic. José Carlos Guerrero Leonardo Enc. Del Departamento de Planificación y

Desarrollo.

Miembro.

Lic. Ricardo Martin Reyna G. Responsable de la Oficina de Libre

Acceso a la Información Pública.

Miembro.

Comprobada la presencia de todos los miembros, el Lic. José Ramón Familia, presidente del Comité de Compras y Contrataciones del Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial, designado por el Ing. Ulises Rodríguez, Director General y funcionario de mayor jerarquía, informó a los miembros que este Comité de Compras y Contrataciones realiza su trabajo basado en las disposiciones de la citada Ley y su Reglamento de Aplicación implementado mediante el Decreto Núm. 543-12.

**AGENDA**

**PUNTO ÚNICO:** Decidir sobre el resultado del Proceso Especial, Caso de Excepción (La Contratación de Publicidad a través de Medios de Comunicación Social), para el **“SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022”. PROCEDIMIENTO REF.** **PROINDUSTRIA-CCC-PEPB-2022-0006.**

**RESULTA:** Que en fecha primero (01) de julio del año dos mil veintidós (2022) se convocó a un Proceso Especial, Caso de Excepción (La Contratación de Publicidad a través de Medios de Comunicación Social), para el **“SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022”. PROCEDIMIENTO REF.** **PROINDUSTRIA-CCC-PEPB-2022-0006.**

**RESULTA:** Que el día primero (01) de julio del año dos mil veintidós (2022), el **Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial**,procedió a invitar a participar a los oferentes, detallados en el Informe Pericial, para el Proceso Especial, Caso de Excepción (La Contratación de Publicidad a través de Medios de Comunicación Social), para el **“SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022”. PROCEDIMIENTO REF.** **PROINDUSTRIA-CCC-PEPB-2022-0006.**

**RESULTA:** Que el primero(01) de julio del año dos mil veintidós (2022), el **Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial**, realizó un llamado público y abierto a través del portal [**www.comprasdominicana.gob.do**](http://www.comprasdominicana.gob.do)y el portal de la institución **www.proindustria.gov.do** a los oferentes interesados en presentar propuestas referente al Proceso Especial, Caso de Excepción (La Contratación de Publicidad a través de Medios de Comunicación Social), para el  **“SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022”. PROCEDIMIENTO REF.** **PROINDUSTRIA-CCC-PEPB-2022-0006.**

Acto seguido se puso a disposición de todos los miembros del Comité el expediente contentivo de las propuestas debidamente recibidas.

Una vez revisado el expediente contentivo de las propuestas, los miembros del Comité estuvieron de acuerdo con todas las propuestas recibidas por los distintos oferentes, de acuerdo al Informe Pericial y pasaron de inmediato a la evaluación de dichas ofertas económica recibidas para el **“SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022”. PROCEDIMIENTO REF.** **PROINDUSTRIA-CCC-PEPB-2022-0006.**

**EN EL SIGUIENTE CUADRO PRESENTAMOS EL MONTO TOTAL DE LOS OFERENTES.**

**CONSIDERANDO:** Que de igual manera el **Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial** debe garantizar que las compras de bienes o servicios, que realice la institución sean llevadas a cabo de conformidad con las normativas vigentes y en apego a los principios de trasparencia e igualdad de condiciones para los oferentes.

**VISTA:** La Constitución Dominicana del trece (13) del mes de junio del año dos mil quince (2015).

**VISTA:** La Ley Núm. 340-06 sobre Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha 18 de agosto del 2006 y su modificación contenida en la Ley Núm. 449-06 del 6 de diciembre de 2006.

**VISTO:** El Decreto Núm. 543-12, de aplicación de la Ley Núm. 340-06, fecha seis (06) de septiembre del año dos mil doce (2012).

**VISTO:** El Informe Pericial que justifica el uso del Procedimiento Especial, **TIPO DE EXCEPCIÓN: LA CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL** de fecha veinte (20) de junio del año dos mil veintiunos (2022).

**VISTO**: El Oficio del Departamento de Comunicaciones de fecha veinte (20) de junio del año dos mil veintiunos (2022), en el cual requieren el **“SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022”. PROCEDIMIENTO REF.** **PROINDUSTRIA-CCC-PEPB-2022-0006.**

**VISTA:** La Solicitud de Compra o Contratación emitida por la Unidad de Compras y Contrataciones del **CENTRO DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL (PROINDUSTRIA),** de fecha primero (01) de julio del año dos mil veintidós (2022).

**VISTA:** La Certificación de Existencia de Fondos **PRO-CF-146-2022,** emitida por la Dirección Administrativa y Financiera de fecha primero (01) de julio del año dos mil veintiunos (2022), Por un valor **TRECE MILLONES DOCIENTOS DIESINUEVE MIL NOVECIENTOS TREINTA Y UN PESOS CON 76/100 (RD$13,219,931.76)**

**VISTAS:** Las Especificaciones Técnicas para el **“SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022”. PROCEDIMIENTO REF.** **PROINDUSTRIA-CCC-PEPB-2022-0006.**

**VISTAS:** Las Propuestas Económica presentadas por los oferentes participantes.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ítem** | **Descripción** | **Unidad de Medida** | **Proveedor a contratar** |
| 1 | COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD EN EL MEDIO NOTICIAS PUNTO.COM Y EL PROGRAMA DE FIN DE SEMANA CAM INFORMATIVO, TRANSMISIÓN POR TELEVISIÓN Y MEGAVISIÓN, EN LOS HORARIOS DE 8:00 AM A 1:00 PM, DOS CUÑAS CADA EMISIÓN, POR LOS MESES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **JEANNETTE JOSEFINA CHECO ESTEVEZ**  (NOTICIASPUNTO.COM) |
| 2 | PUBLICIDAD PARA PROINDUSTRIA DEL PERIODICO DIGITAL WWWW.RAMÓN LORA.INFO PARA LOS MESES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DEL 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **RAMON NICODEMES LORA RODRÍGUEZ**  (RAMON LORA.INFO) |
| 3 | COLOCACIÓN DE ESPACIO MAS DESTACADOS DE NUESTRO PORTAL DURANTE EL PERÍODO COMPRENDIDO DESDE EL PERIODO DEL 01 DE JULIO HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022, POR TRES MESES. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **EDWARD EMILIO FERNANDEZ TIBURCIO**  (SONAJERO.COM) |
| 4 | COLOCACIÓN DE COMERCIAL EN EL PROGRAMA NOTICIAS AL PUNTO DE 9:00 A 10:00 P.M.,LOS MESES (JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE). | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **DIONICIO JAVIER** **TAVERAS MINAYA**  (LUNA TV, CANAL 53) |
| 5 | PUBLICIDAD DE DOS (2) CUÑAS) DIARIO INICIANDO DESDE EL 1 DE JULIO, SEGUIDO CON AGOSTO Y CONCLUYE EL 30 DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022)., EN EL PROGRAMA DE OBSERVACIÓN PERIODISTICA, POR TELE CONTACTO CANAL 57, DE LUNES A VERNES DE 10:00 A 11:00 DE LA NOCHE. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **MIGUEL ANGEL ANTONIO BEATO**  (TECONTACTO 57) |
| 6 | PROPUESTA PUBLICITARIA, MARCO NOTICIOSO CON PABLO AGUILERA, TRASMITIDO EN EL CANAL 29 DE 12:00 A 1:00 DE LA TARDE, POR TELEUNIVERSO, CANAL 29. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **PRODUCCIONES AGUILERA EN RADIO Y TELEVISIÓN, SRL**  (ANA PERDOMO) |
| 7 | CAMPAÑA INSTITUCIONAL MENSUAL EN EL PROGRAMA TRAZANDO RUTAS, TRASMITIDO MARTES Y JUEVES DE 7:00 A 8:00 PM. (DOCE CUÑAS MENSUALES). | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **PRODUCIONES ACOSTA, SRL**  (ANTONIO ACOSTA) |
| 8 | PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN POR LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. EN EL CANAL BAITOATV 18. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **JUAN LEONARDO PEREZ SANCHEZ**  (BAITOATV CANAL 18) |
| 9 | PUBLICIDAD CON DOS BANNER FIJO TAMAÑO 300 X 250 X Y 970 X 90 EN NUESTRA PLATAFORMA DIGITAL, LOS MESES JULIO AGOSTO Y SEPTIEMBRE. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **KATTIA IRENE ALCÁNTARA PÉREZ**  (A PUNTO NOTICIAS**)** |
| 10 | ESPACIO PUBLICITARIO, POR UN PERIODO DE TRES MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE, TRANSMITIDO POR TELEMILENIO Y FTV EN HORARIO DE 5:00 PM A 6:00 PM. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **DEYVYS CRUZ POLANCO**  (IMPACTO DE LA 5) |
| 11 | DOS PAUTAS PUBLICITARIAS EN CADA EMISIÓN DEL PROGRAMA TENDENCIA SEMANAL, TRANSMITIDO LOS DOMINGOS DE 7:00 A 8:00 DE LA NOCHE POR VTV CANAL 32. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **COMUNIGHEN, SRL**  (TENDENCIA SEMANAL)  (LUIS ABEL THEN) |
| 12 | PUBLICIDAD DE 8 CUÑAS MESNSUALES TRANSMITIDA LOS DOMINGOS, EL CANAL TELEUNIÓN CANAL 16 DE 9:00 PM A 10:00 PM. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **SARA DANIELA NOLASCO GUZMAN**  (TELENOCHE CON SARAH) |
| 13 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, CORRESPONDIENTE AL TRIMESTRE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022, EN EL PROGRAMA DE TV SILVIA EN PERPESTIVA, CANAL 12 Y 45 LETERADIO AMARICANA. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **PRODUCCIONES NOA NOA, SRL**  (SILVIA EN PESPECTIVA) |
| 14 | PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA DE FRENTE A LA VERDAD, QUE SE TRANSMITE LOS DOMINGOS DE 2:00 PM A 3:00 PM, CANAL 12 Y 45 UNA SERIE DE CABLE A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **HECTOR JOAQUIN VALDEZ ROSA**  (DE FRENTE A LA VERDAD) |
| 15 | CUATRO (4) CUÑA GRABADAS, CADA SABADO PARA UN TOTAL DE DOCE (12), EL CUAL SE TRANSMITE POR CADA SABADO DE 7:00 A 10:00 AM, POR SUPER REGIONAL 103.9 FM. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **ZACARIAS GUZMAN LUCIANO**  (LOS COMENTARIOS DE ZACARIAS) |
| 16 | PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN FRENTE A LOS HECHOS, CANAL 14 KUKA TV DE LUNES A VIERNES DE 9:00 PM A 10:00 PM , Y MAS COMENTANDTODO LOS SABADOS EN 89.1 EMISORA FRESO DE 10:00 A 11:00 AM. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **MENDOPER PUBLICIDAD, EIRL**  (ROMEL ANTONIO HERNANDEZ MOREL) |
| 17 | COLOCACIÓN DE DOS (2) CAMPAÑAS EN EL PROGRAMA “EL SUPER JAIME INFORMA”, DE 4:00 A 5:00 DE LA TARDE UN TOTAL DE 40 CUÑAS AL MES, POR RAMBO 98.7, DURANTE LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **JAIME DARIO MARTINEZ RIVAS**  (PUPER JAIME INFORMA) |
| 18 | PUBLICIDAD SOBERANIA POPULAR TV, DE LUNES A VIERNES POR TELERADIO AMERICA CANAL 12 Y 45, Y SOBERANIA POPULAR RADIO POR 98.5 RUMBA FM, POR LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **MEDIOS & COMUNICACIONES MG, SRL**  (YULEYKA DIAZ) |
| 19 | SPOT 25 SEGUNDOS POR TRES MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE, UNA CUÑA DIARIA DE LUNES A VIERNES DE 5:00 A 6:00 PM, POR EL NUEVO DIARIO TV. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **EDITORA EL NUEVO DIARIO, SA**  (MERCEDES ENCARNACION) |
| 20 | PUBLICIDAD DE (3) TRES CUÑAS DIARIAS, DURANTE LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE POR EL SHOW DE NELSON TELEUNIÓN CANAL 16 Y BUENAS NOCHES CANAL 29. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **LOLY REYNOA BEARD MORENO**  (NELSON JAVIER) |
| 21 | PUBLICIDAD EN EL PODER DE LA TARDE, POR TRES MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE, INCLUYE UNA CUÑA PUBLICITARIA EN EL PODER DE LA TARDE DE LUNES A VIERNES DE 5:00 A 7:00 DE LA TARDE, POR AMERICA CANAL 45. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **PRODUCTORA LMO, SRL**  (LUISIN MEJIA) |
| 22 | PUBLICIDAD EN MEDIO DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN EL INFORMATIVO DE LA 12, TRANSMITIDO A TRAVEZ DE FTV CANAL 50 DE ASTER Y EL CANAL 75 STARCABLE, CANAL 36 Y CANAL 50, POR TRES MESES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE, DE LUNES A VIERNES. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **INVERSIONES ROMÁN MERCADO, SRL**  (EL INFORMATIVO DE LAS 12) |
| 23 | PUBLICIDAD DE TRES (3) CUÑAS EN EL PROGRAMA EMPRENDIMIENTO, POR TRES MESES, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **OLIJOR, SRL**  (OLIVER JIMINÍAM) |
| 24 | PUBLICIDAD A TRAVES DEL ESPACIO ACONTECER DEPORTIVO ENTRE DOS, TRANSMITIDO DE 9:00 PM A 9:30 PM, POR TELECONTACTO CANAL 57 Y PLATAFORMAS DIGITALES [WWW.TELECONTACTO.TV](http://WWW.TELECONTACTO.TV), LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **UREÑA MULTI-EVENTOS, SRL**  (CESAR UREÑA) |
| 25 | COLOCACIÓN DE SPOT PUBLICITARIO DERANTE LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022, EN EL PROGRAMA EL BASTÓN INTERNACIONAL DE LUNES A VIERNES DE 6:00 PM A 7:00 PM, CANAL 16. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **JUAN ALBERTO VEGA PEÑA**  (EL BASTION) |
| 26 | PUBLICIDAD DURANTE LA TRENSMISIÓN DEL PROGRAMA, EN INTRENDY, ENTERTAINMENT, TURISMOS EXPRESS RD, TELEUNIVERSO CANAL 29, POR LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **ALGO MEDIA GROUP, SRL**  (JOEL DAVID SANTOR GARCIA) |
| 27 | COLOCACIÓN DE BANNER PUBLICITARIO FIJO O MOVIDO, DURANTE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022, EN EL PERIODICO DIGITAL MASNOTICIASRD.COM | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **MIGUEL ANTONIO DE LA ROSA DE LA CRUZ**  (NOTICIAS RD) |
| 28 | SERVICIOS PUBLICITARIOS EN EL PERIODICO DIGITAL [WWW.SOYDELEJIDO.COM](http://WWW.SOYDELEJIDO.COM), POR LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **JULIO CESAR ULLOA LÓPEZ**  (PACHA PRODUCCION) |
| 29 | PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA LO MEJOR DEL DEL DEPORTE, QUE SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES DE 6:00 A 7:00 PM, POR RADIO AMISTAD. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **PABLO ALBERTO RUVIERA MARTINEZ**  (LO MEJOR DEL DEPORTE) |
| 30 | PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DE PROINDUSTRIA EN EL PROGRAMA TELEVISIVO EN KIU, QUE SE REALIZA DE DE 9:00 A 10:00 PM POR BOREAL TELEVISION DE LUNES A VIERNES. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **BOREAL, SRL**  **(ATAHUALPA RAMIREZ COLON).** |
| 31 | PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES EN MEDIO DIGITAL “SANTIAGO ES NOTICIA”, LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **DIONICIA MARICELA GUTIERREZ**  (SANTIAGO ES NOTICIAS) |
| 32 | PUBLICIDAD PAUTA EN LOS PROGRAMAS “EL REPORTERO EN LAS TARDES Y EL REPORTERO EN LAS NOCHES” PARA LOS PERIODOS JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **PRODUCCIONES EL REPORTERO ALBERTO HIRALDO, SRL**  (EL REPORTERO) |
| 33 | PUBLICIDAD EQUIVALENTE A 12 CUÑAS MENSUALES, QUE SERA TRASMITIDO DE LUNES A VIERNES DE 10:00 PM A 11:00 AM, POR SPORT VISIÓN, CANAL 35, DURANTE LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **BIVIANO PAULINO DE LEON ALCANTARA**  (PUNTO DE EQUILIBRIO) |
| 34 | PUBLICIDAD DE DOS (2) CUÑAS DIARIAS, EN LOS PROGRAMAS 20 HORAS Y DE TARDE EN TARDE, TRANSMITIDOS DIARIAMENTE POR NEXXO TV, DURANTE LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **CIVC CORPORACIÓN MULTIMEDIOS, EIRL**  (GERMAN REYES) |
| 35 | PUBLICIDAD DE TRES (3) BOMPERS MAS PRESENTACIÓN, MENCIÓN Y DESPEDIDA, POR EL CANAL 30 DE 7:00 A 8:00 AM DURANTE EL PERÍODO JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **LUIS ALFREDO PICHARDO DE LA CRUZ**  (LUIS VERAS PRODUCCIONES) |
| 36 | PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA USTEDES Y NOSTROS, QUE SE TRANSMITE POR TELEUNIVERSO CANAL 29, EN HORARIO DE 11:30 A 12:47 DE LA TARDE, LOS MESE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **JOSE FABIÁN ROSARIO**  **(USTEDES Y NOSOTROS)** |
| 37 | SERVICIO DE PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA LA CIUDAD EN VIVI, CANAL GALAXIA 42 HORARIO 6:00 PM Y REPETICION A LAS 11:00 PM DE LUNES A VIERNES (1 UNA CUÑA), POR LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **LUCIANO INOA**  (PROLISA) |
| 38 | COLOCACIÓN DE TRES (3) CUÑAS EN EL PROGRAMA YA ESTIEMPO, POR LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **SEÑAL DE VIDA, SRL**  (EDWAR CAMPUSANO) |
| 39 | PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA SABADO AL DIA QUE SE TRANSMITE LOS SABADOS DE 1:00 A 2:00 PM, POR LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **LUIS MANUEL FLORES**  (LUIS MANUEL) |
| 40 | DOS CUÑAS DIARIAS POR 30 SEGUNDOS DE LUNES A VIERNES, POR LOS CANLES 06 Y 65 UHF CANAL DEL SOL Y TRANSMISION EN VIVO POR REDES SOCIALES, LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **METRO POR METRO, SRL**  (HECTOR REYNOSO) |
| 41 | TRANSMISIÓN DE PUBLICIDAD, JULIO AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **RECOS, SRL**  (BERNARDO INOA**)** |
| 42 | PUBLICIDAD DE DOS (2) CUÑAS DIARIAS EN CADA PROGRAMA, POR TELEUNIVERSO CANAL 29, DURANTE LOS MESES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **PANORAMICA CON LUCIANO AYBAR, SRL** |
| 43 | PUBLICIDAD DE OCHO (8) CUÑAS DIARIAS, DE LUNES A VIERNES EN CRIOLLA106 FM.COM, POR LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **SOCIEDAD DIFUSORA DEL CIBAO, SRL**  (RAFAEL CALDERON) |
| 44 | PUBLICIDAD EN EL SHOW DE LA NOCHE, DE LUNES A VIERNES DE 8:00 PM A 9:00 PM, POR CRIOLLA 106.FM. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **PABLO MARTE** |
| 45 | PUBLICIDAD DE BARRA LATERAL DERECHA 300X250 PIXELES Y CABECERA PORTADA 728X60 PIXELES, DURANTE LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **BARTOLO DE JESUS GARCIA DE LEÓN** |
| 46 | PUBLICIDAD DE 20 CUÑAS, PARA EL PROGRAMA TELEVISIVO CONTRAPUESTA, QUE SE TRANSMITE POR TELEUNIVERSO CANAL 29, LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **EMILIA SAGRARIO GOMEZ MARTE** |
| 47 | COLOCACIÓN DE BANNER DE PROINDUSTRIA EN EL PERIODICO DIGITAL, [WWW.WLVOVEROALDIA.NET](http://WWW.WLVOVEROALDIA.NET), POR LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **JUAN FRANCISCO BURGO HIRALDO** |
| 48 | DOS (2) CUÑAS EN EL PROGRAMA HABLANDO EN SERIO, POR MONTECRISTI DIGITAL CANAL 8, DE LUNES A VIERNES DE 9:00 A 10:00 PM. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **HABLANDO EN SERIO**  (EDUARDO CASTELLANOS) |
| 49 | PUBLICIDAD DE 6 CUÑAS EL LOS MEDIOS MATINAL 25, GRADO AL MEDIO MIA, NOTICIAS CIBAO, PRIMERA EMISIÓN Y SEGUNDA EMISIÓN. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **TELEMEDIOS DOMINICANA, SA**  (CESAR HERNANDEZ) |
| 50 | PUBLICIDAD POR TRES (3) MESES, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE, EN EL MEDIO DIGITAL [WWW.VALLEDELCIBAO.COM](http://WWW.VALLEDELCIBAO.COM), | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **AMPARO DEL CARMEN INFANTE RAMOS**  (VALLE DEL CIBAO) |
| 51 | PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA CONVIVENCIA TV, DE LUNES A SÁBADOS DE 8:00 A 10:00 AM POR TELEUNIÓN. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **VIRGILIO APOLINAR NICOLAS RAMOS ARIAS** |
| 52 | PUBLICIDAD POR LYGEAN TALENTS DURANTE LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **LYGEAN TALENS, SRL** |
| 53 | PUBLICIDAD EN EL MEDIO TELEVISIVO JORNADA EMPRESARIAL, DURANTE LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **J.D. GERENCIA DOMINICANA SRL** |
| 54 | PUBLICIDAD DE DOS (2) CUÑAS DE LUNES A VIERNES EN LAS NOTICIAS CON FRANKLIN SILVERIO Y TIEMPO DE LETY POR TRES MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **FRANKLIN DANIEL SILVERIO RODRIGUEZ** |
| 55 | PUBLICIDAD POR RADIO TELEVISIÓN CIBAO, POR LOS MESES JULIO AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **RADIO TELEVISION CIBAO, SRL** |
| 56 | PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA ENTREGA SEMANAL QUE SE TRANSMITE EN EL CANA 25, LOS SABDOS DE 6:00 PM A 7:00 PM. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **JUAN MANUEL ACEVEDO GARCIA** |
| 57 | PUBLICIDAD DE SPOTS EN EL SHOW GRANDE DURANTE LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE, QUE SE TRANSMITE LOS DOMINGOS DE 9:00 A 10:00, POR TELECONTACTO CANAL 57, SANTIAGO. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **JHONNY NICOLAS JAQUEZ TINEO** |
| 58 | PUBLICIDAD DE DOS (2) CUÑAS EN EL PROGRAMA ANDRES EN EL PUNTO, POR MEGAVISIÓN, CANA 43 DE LUNES A VIERNES POR LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **ANDRES ALEJANDRO DE LOS SANTOS MARTINEZ** |
| 59 | COBERTURA AUDIOVISUAL (FOTOGRAFÍA, VIDEOS, DISEÑOS GRÁFICOS)  TRANSMISIÓN A TRAVÉS DE NUESTRAS PLATAFORMAS POR TELE CANAL OCCIDENTAL. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **TELECANAL OCCIDENTAL, SRL** |
| 60 | PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN DE AHORA CON JOSÉ CERDA, DE LUNES A VIERNES DE 9: 00 A 10:00 PMPOR TELEUNION, LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **JOSE BIENVENIDO CERDA ASTACIO** |
| 61 | PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA YOU TUBE Y TELEVISIÓN CANDELA PURA QUE SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES DE 8:00 AM 10 AM. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **JOSUE BRITO CONSULTING GROUP, SRL** |
| 62 | PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA ACELERANDO, POR LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **CAMPOS MANUFACTURING & EVENTOS, SRL** |
| 63 | PUBLICIDAD DE (2) DOS CUÑAS DIARIAS, EN EL IMPERIO DE LA MAÑANA QUE SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES POR TELECONTACTO CANAL 57, DE 7:00 A 11:00 AM, POR LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **GRUPO NMA, SRL** |
| 64 | PUBLICIDAD DE DOS (2) CUÑAS EN EL PROGRAMA POR AIRE, MAR Y TIERRA, QUE SE TRANSMITE LOS DOMINGOS POR TELEUNIVERSO CANAL 29, A LAS 2:00 PM, PARA LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **ESTEFANIA ADALGISA JOJAS VALERIO** |
| 65 | PUBLICIDAD DE TRES (3) CUÑAS DIARIAS EN EL PROGRAMA ENCUENTRO MATINAL, QUE SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES POR TELEUNIÓN, CANAL 16 DE 8:00 A 9:00 AM. POR LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **NELSON RAFAEL PERALTA** |
| 66 | PUBLICIDAD DE DOS (2) CUÑAS DIARIAS EN EL PROGRAMA LAS NOCHES DE BELGICA, QUE SE TRENSMITE POE TELEUNIVERSO CANAL 29 DE LUNEAS A VIERNES DE 10:30 A 12:00 AM., POR LOS MESE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **PRODUCCIONES BÉLGICA SUAREZ, SRL** |
| 67 | PUBLICIDAD DE CINCO (5) CUÑAS EN CADA MEDIO, DE LUNES A VIERNES Y SABADOS BONIFICADOS, POR LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **GOLDEN SAND CARIBBEAN DEVELOPMENT, SRL** |
| 68 | PUBLICIDAD DE CUATRO (4) CUÑAS EN EL PROGRAMA ENLACE SEMANA, QUE SE TRANSMITE LOS DOMINGOS DE 7:00 PM A 9:00 PM A TRAVES DE TELEUNIÓN, CANAL 16. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **MARIA RAMONA JACQUELINE BEAZ ARIAS** |
| 69 | PUBLICIDAD DE OCHO (08) CUÑAS DIAS, CAMPAÑA INSTITUCIONAL Y DEMAS PROMOCIONES EN EL PROGRAMACIÓN REGULAR DE GALAXIA TEVÉ. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **MEDIOS DEL NORTE, SRL**  (NELSON DÍAZ) |
| 70 | PUBLICIDAD EN EL PROGRAM ACIÓN IVELISSE GÓMEZ, QUE SE TRANSMITE LOS VIRNES DE 7:00 PM, A TRAVES DEL CANAL FTV 36, POR LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **J VISIÓN, SRL** |
| 71 | PUBLICIDAD DE DOS (2) CUÑAS DIARIAS EN EL PROGRAMA DETRÁS DE LA NOTICIA, DE 10:30 PM A 12:AM , POR TELEUNION CANAL 16. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **PRODUCCIONES DETRÁS DE LA NOTICIAS, SRL** |
| 72 | PUBLICIDAD DE DOS (2) CUÑAS DIARIAS EN EL PROGRAMA ENTERAT CON BONILLA, QUE SE TRANSMITE DE LUNES A JUEVES DE 7:00 PM A 8:00 PM, POR TELEMEDIO CANAL 25. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **JUAN ALBERTO BONILLA MARTINES** |
| 73 | PUBLICIDAD EN LOS PROGRAMAS TLEUNIVERSO AL DÍA DE LUNES A VIERNES UNA (1) CUÑA, Y SÀBADO AL DÍA UNA (1) CUÑA. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **TELEOPERADORA NACIONAL, SRL**  AMAURY POLANCO |
| 74 | PUBLICIDAD DE DOS (2) CUÑAS EN EMISION DE LA 1:00 PM Y (20) CUÑASMEN LA EMISION ESTELAR DE LAS 10:PM DE LUNES A VIERNES, POR UN PERÍODO DE TRES MESES. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **LEONSIT MEDIA & COMUNICACIONES, SRL** |
| 75 | PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA FINALIZANDO LA SEMANA, QUE SE TRANSMITE TODOS LOS VIERNES A LAS 7:00 P.M., POR EL CANAL 36 FULL | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **NURIS REINALDA ESTÉVEZ ESTÉVEZ** |
| 76 | PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA ALEJANDRO EN COCHE, QUE SE TRANSMITE DE LUNES A VIERNES DE 8:00 A 9:00 PM, CANAL 16, SEÑAL ABIERTA Y EN TODAS LAS PLATAFORMAS. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **EUGENIO DE JESUS GARCIA HERNANDEZ** |
| 77 | PUBLICIDAD DE POSICIONAMIENTO PARA LA CAMPAÑA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMEINTO POR TRES (3) MESES, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **GROUP, SRL** |
| 78 | COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DE PROINDUSTRIA EN EL PROGRAMA **DEBATE SEMANA**, ESPACIO DE ANALISIS, ENTREVISTA Y COMENTARIOS QUE SE TRANSMITE POR MEGAVISIÓN CANAL 43, TODOS LOS SABADO DE 9:00 A 10:00 PM CON REPETICIÓN LOS DOMIGOS | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **NORBERTO ANTONIO RUBIO**  (DEBATE SEMANAL) |
| 79 | PUBLICIDAD DE UNA (1) CUÑA SEMANAL EN EL PROGRAMA CON BRENDA, DE 10:00 A 11:00 PM, POR TELE UNIVERSO CANAL 29. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **ISLITA, EIRL**  (BRENSA SANCHEZ) |
| 80 | PUBLICIDAD DE TRES (3) CUÑAS DIARIASEN EL PROGRAMA MEDIDIA LIGHT QUE SE TRANSMITE POR LA EMISORA 101-9 AMISTAD FM, DE LUNES A VIERNES DE 12:00 A 1:00 PM. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **JOSE ENRIQUE MCDOUGAL SEGURA** |
| 81 | PUBLICIDAD DE UN (1) SPOT DIARIO EN LOS PROGRAMAS LA HORA ESTELAR Y EL CAFECITO, QUE SE TRANSMITE POR TELEUNIVERSO, CANAL 29, DURANTE LOS MESES JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2022. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **SALUDOS COMUNICACIONES FRIAS** |
| 82 | PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA MATUTINO NOTICIOSO “ENTRE NOTICIAS Y MAS”, PRODUCIDO DE LUNES A VIERNES DE 6:30 A 8:00 AM. | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **TRETAS MOTION, SRL** |
| 83 | PUBLICIDAD DE DOS (2) CUÑAS EN CADA ENTREGA DEL PROGRAMA ESPACIO ABIERTO, DE LUNES A VIERNES POR MEGAVISIÓN DE 8:00 A 9:00 AM | PAGOS MENSUALES POR TRES MESES | **FELIX DE JESUS FRANCO PÉREZ** |

Luego de la revisión de las Propuestas Técnicas y Económicas, este Comité ha decidido a unanimidad aceptar como en efecto acepta, bueno y válido las propuestas recibidas y, en consecuencia:

**PRIMERO:** Adjudicar como al efecto **ADJUDICA** a los oferentes del listado a continuación, para el **“SERVICIO DE COLOCACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL (DIGITAL, RADIAL Y TELEVISIVO), PARA PUBLICACIONES DURANTE LOS MESES DE JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022”. PROCEDIMIENTO REF.** **PROINDUSTRIA-CCC-PEPB-2022-0006.**

**TRECE MILLONES DOCIENTOS DIESINUEVE MIL NOVECIENTOS TREINTA Y UN PESOS CON 76/100 (RD$13,219,931.76)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ítem** | **Monto Total con ITIBIS** | **Proveedor a contratar** |
| 1 | 120,360.00 | **JEANNETTE JOSEFINA CHECO ESTEVEZ**  (NOTICIASPUNTO.COM) |
| 2 | 88,500.00 | **RAMON NICODEMES LORA RODRÍGUEZ**  (RAMON LORA.INFO) |
| 3 | 88,500.00 | **EDWARD EMILIO FERNANDEZ TIBURCIO**  (SONAJERO.COM) |
| 4 | 120,006.00 | **DIONICIO JAVIER** **TAVERAS MINAYA**  (LUNA TV, CANAL 53) |
| 5 | 149,919.00 | **MIGUEL ANGEL ANTONIO BEATO**  (TECONTACTO 57) |
| 6 | 120,360.00 | **PRODUCCIONES AGUILERA EN RADIO Y TELEVISIÓN, SRL**  (ANA PERDOMO) |
| 7 | 194,700.00 | **PRODUCIONES ACOSTA, SRL**  (ANTONIO ACOSTA) |
| 8 | 88,500.00 | **JUAN LEONARDO PEREZ SANCHEZ**  (BAITOATV CANAL 18) |
| 9 | 90,270.00 | **KATTIA IRENE ALCÁNTARA PÉREZ**  (A PUNTO NOTICIAS**)** |
| 10 | 149,919.00 | **DEYVYS CRUZ POLANCO**  (IMPACTO DE LA 5) |
| 11 | 212,400.00 | **COMUNIGHEN, SRL**  (TENDENCIA SEMANAL)  (LUIS ABEL THEN) |
| 12 | 162,132.00 | **SARA DANIELA NOLASCO GUZMAN**  (TELENOCHE CON SARAH) |
| 13 | 106,200.00 | **PRODUCCIONES NOA NOA, SRL**  (SILVIA EN PESPECTIVA) |
| 14 | 150,450.00 | **HECTOR JOAQUIN VALDEZ ROSA**  (DE FRENTE A LA VERDAD) |
| 15 | 88,500.00 | **ZACARIAS GUZMAN LUCIANO**  (LOS COMENTARIOS DE ZACARIAS) |
| 16 | 105,138.00 | **MENDOPER PUBLICIDAD, EIRL**  (ROMEL ANTONIO HERNANDEZ MOREL) |
| 17 | 117,174.00 | **JAIME DARIO MARTINEZ RIVAS**  (PUPER JAIME INFORMA) |
| 18 | 210,099.00 | **MEDIOS & COMUNICACIONES MG, SRL**  (YULEYKA DIAZ |
| 19 | 150,096.00 | **EDITORA EL NUEVO DIARIO, SA**  (MERCEDES ENCARNACION |
| 20 | 300,900.00 | **LOLY REYNOA BEARD MORENO**  (NELSON JAVIER) |
| 21 | 120,006.00 | **PRODUCTORA LMO, SRL**  (LUISIN MEJIA) |
| 22 | 117,174.00 | **INVERSIONES ROMÁN MERCADO, SRL**  (EL INFORMATIVO DE LAS 12 |
| 23 | 106,200.00 | **OLIJOR, SRL**  (OLIVER JIMINÍAN) |
| 24 | 134,520.00 | **UREÑA MULTI-EVENTOS, SRL**  (CESAR UREÑA) |
| 25 | 106,200.00 | **JUAN ALBERTO VEGA PEÑA**  (EL BASTION) |
| 26 | 75,048.00 | **ALGO MEDIA GROUP, SRL**  (JOEL DAVID SANTOR GARCIA) |
| 27 | 149,919.00 | **MIGUEL ANTONIO DE LA ROSA DE LA CRUZ**  (NOTICIAS RD) |
| 28 | 120,360.00 | **JULIO CESAR ULLOA LÓPEZ**  (PACHA PRODUCCIÓN) |
| 29 | 150,450.00 | **PABLO ALBERTO RUVIERA MARTINEZ**  (LO MEJOR DEL DEPORTE |
| 30 | 177,000.00 | **BOREAL, SRL** |
| 31 | 88,500.00 | **DIONICIA MARICELA GUTIERREZ**  (SANTIAGO ES NOTICIAS) |
| 32 | 106,200.00 | **PRODUCCIONES EL REPORTERO ALBERTO HIRALDO, SRL**  (EL REPORTERO |
| 33 | 120,006.00 | **BIVIANO PAULINO DE LEON ALCANTARA**  PUNTO DE EQUILIBRIO) |
| 34 | 106,200.00 | **CIVC CORPORACIÓN MULTIMEDIOS, EIRL**  (GERMAN REYES) |
| 35 | 134,520.00 | **LUIS ALFREDO PICHARDO DE LA CRUZ**  (LUIS VERAS PRODUCCIONES |
| 36 | 159,300.00 | **JOSE FABIÁN ROSARIO**  **(USTEDES Y NOSOTROS)** |
| 37 | 88,500.00 | **LUCIANO INOA**  (PROLISA) |
| 38 | 106,200.00 | **SEÑAL DE VIDA, SRL**  (EDWARD CAMPUSANO) |
| 39 | 106,200.00 | **LUIS MANUEL FLORES**  (LUIS MANUEL) |
| 40 | 150,096.00 | **METRO POR METRO, SRL**  (HECTOR REYNOSO |
| 41 | 134,520.00 | **RECOS, SRL**  (BERNARDO INOA**)** |
| 42 | 208,860.00 | **PANORAMICA CON LUCIANO AYBAR, SRL** |
| 43 | 88,500.00 | **SOCIEDAD DIFUSORA DEL CIBAO, SRL**  (RAFAEL CALDERON) |
| 44 | 126,024.00 | **PABLO MARTE** |
| 45 | 123,900.00 | **BARTOLO DE JESUS GARCIA DE LEÓN** |
| 46 | 177,000.00 | **EMILIA SAGRARIO GOMEZ MARTE** |
| 47 | 106,200.00 | **JUAN FRANCISCO BURGO HIRALDO** |
| 48 | 123,900.00 | **HABLANDO EN SERIO**  (EDUARDO CASTELLANOS) |
| 49 | 371,700.00 | **TELEMEDIOS DOMINICANA, SA**  (CESAR HERNANDEZ) |
| 50 | 77,880.00 | **AMPARO DEL CARMEN INFANTE RAMOS**  (VALLE DEL CIBAO) |
| 51 | 88,500.00 | **VIRGILIO APOLINAR NICOLAS RAMOS ARIAS** |
| 52 | 106,200.00 | **LYGEAN TALENS, SRL** |
| 53 | 144,078.00 | **J.D. GERENCIA DOMINICANA SRL** |
| 54 | 106,200.00 | **FRANKLIN DANIEL SILVERIO RODRIGUEZ** |
| 55 | 375,240.00 | **RADIO TELEVISION CIBAO, SRL** |
| 56 | 177,000.00 | **JUAN MANUEL ACEVEDO GARCIA** |
| 57 | 104,430.00 | **JHONNY NICOLAS JAQUEZ TINEO** |
| 58 | 123,900.00 | **ANDRES ALEJANDRO DE LOS SANTOS MARTINEZ** |
| 59 | 148,680.00 | **TELECANAL OCCIDENTAL, SRL** |
| 60 | 106,200.00 | **JOSE BIENVENIDO CERDA ASTACIO** |
| 61 | 212,400.00 | **JOSUE BRITO CONSULTING GROUP, SRL** |
| 62 | 106,200.00 | **CAMPOS MANUFACTURING & EVENTOS, SRL** |
| 63 | 354,000.00 | **GRUPO NMA, SRL** |
| 64 | 123,900.00 | **ESTEFANIA ADALGISA JOJAS VALERIO** |
| 65 | 165,141.00 | **NELSON RAFAEL PERALTA** |
| 66 | 194,700.00 | **PRODUCCIONES BÉLGICA SUAREZ, SRL** |
| 67 | 354,000.00 | **GOLDEN SAND CARIBBEAN DEVELOPMENT, SRL** |
| 68 | 212,400.00 | **MARIA RAMONA JACQUELINE BEAZ ARIAS** |
| 69 | 265,500.00 | **MEDIOS DEL NORTE, SRL**  (NELSON DÍAZ) |
| 70 | 123,900.00 | **J VISIÓN, SRL** |
| 71 | 212,400.00 | **PRODUCCIONES DETRÁS DE 75LA NOTICIAS, SRL** |
| 72 | 106,200.00 | **JUAN ALBERTO BONILLA MARTINES** |
| 73 | 359,993.76 | **TELEOPERADORA NACIONAL, SRL**  AMAURY POLANCO |
| 74 | 403,560.00 | **LEONSIT MEDIA & COMUNICACIONES, SRL** |
| 75 | 106,200.00 | **NURIS REINALDA ESTÉVEZ ESTÉVEZ** |
| 76 | 247,800.00 | **EUGENIO DE JESUS GARCIA HERNANDEZ** |
| 77 | 371,700.00 | **GROUP, SRL** |
| 78 | 177,000.00 | **NORBERTO ANTONIO RUBIO**  (DEBATE SEMANAL**)** |
| 79 | 141,600.00 | **ISLITA, EIRL**  (BRENDA SANCHEZ) |
| 80 | 106,200.00 | **JOSE ENRIQUE MCDOUGAL SEGURA** |
| 81 | 265,500.00 | **SALUDOS COMUNICACIONES FRIAS** |
| 82 | 177,00.00 | **TRETAS MOTION, SRL** |
| 83 | 177,00.00 | **FELIX DE JESUS FRANCO PÉREZ** |
| MONTO TOTAL CON ITEBIS**:**  **(RD$13,219,931.76)** | |  |

**SEGUNDO** como al efecto **ORDENA** la publicación del presente documento tanto en el portal de la institución como del Órgano Rector, a los fines de dar cumplimiento al principio de transparencia y publicidad, establecido en el Art. 3 Numeral 3 en la Ley Núm. 340-06.

No habiendo más que tratar, el Comité de Compras y Contrataciones, dio por concluida la presente reunión, a las 11:00 p.m., del viernes (08) del mes de julio del año dos mil veintidós 2022.

LIC. JOSÉ RAMÓN FAMILIA

**Subdirector Técnico**

**En representación del Ing. Ulises Rodríguez**

**Director General**

**Presidente del Comité**

LIC. ARISMENDI DAJER

**Director Administrativo y Financiero**

**Miembro**

LICDA. YARISABEL MARMOLEJOS

**Enc. Del Departamento Jurídico**

**Miembro**

LIC. JOSÉ CARLOS GUERRERO LEONARDO

**Enc. del Departamento de Planificación y Desarrollo**

**Miembro**

Lic. Ricardo Martin Reyna G.

**Responsable de la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública.**

**Miembro.**