

DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL
Plan de trabajo 2025
Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)

Handwritten initials: epl and d.c.

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN		
Institución: CENTRO DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL (PROINDUSTRIA)	Cantidad de Servidores: 281 en sede	Teléfonos: 809-530-0010 ext. 295 y 292
Titular de la institución: LIC. RAFAEL U. CRUZ RODRÍGUEZ	Sector Gubernamental: Descentralizado	Página Web: proindustria.gov.do
Objetivo General: Promover el desarrollo competitivo de la industria manufacturera, proponiendo políticas y programas de apoyo que estimulen la renovación y la innovación industrial con miras a lograr mayor diversificación del aparato productivo nacional, el encadenamiento industrial, a través del fomento de parques, distritos industriales, zonas franjas y la vinculación a los mercados internacionales.		

Actividad no.	Actividad	Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Periodo a realizarse	Meta		Recursos
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas	
Producto 1 - Cultura de integridad.		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades proactivas que promuevan la interiorización de los principios éticos y valores de integridad.							
1	Sumarse a la campaña por la integridad de DIGEIG.	Mantenernos atentos a las actualizaciones y lineamientos que la DIGEIG efectúe concierne a la campaña por la Ética Nacional, por la Integridad en la Administración Pública, para así, efectuar diversas actividades internas y externas, orientadas a promover los valores y principios que componen dicha campaña.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	2do Trimestre	1	9	
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.	Realizar cápsulas de cultura de integridad cada trimestre o de promoción asociadas a los valores institucionales de Proindustria, con miras a velar por la puesta en práctica de los mismos, en el quehacer diario de los servidores de la entidad.	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electrónicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	6	9	
3	Talleres para la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.	Realizar talleres a los servidores de Proindustria	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	9	50,000.00
4	Celebración del Pre- Congreso internacional por una cultura de integridad. Gestión de conflictos de interés.	Participar en el Congreso Internacional por una Cultura de Integridad que organiza la DIGEIG.	Asistir al Pre-Congreso	Asistencia	Comisión de Integridad	1er Trimestre	1	2	
5	Celebración del congreso internacional por una cultura de integridad. Gestión de conflictos de interés.	Participar en el Congreso Internacional por una Cultura de Integridad que organiza la DIGEIG.	Asistir al Congreso	Asistencia	Comisión de Integridad	2do Trimestre	1	9	
6	Crear programa interno de formación para la integridad.	Cápsulas formativas y sensibilizaciones en las áreas	-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	1er Trimestre	1	9	

7	*Completar los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad *	Ver los compromisos asumidos	-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	9	
8	*Completar los compromisos asumidos en la mesa de trabajo del taller de conformación para el plan de trabajo de las CIGCN y oficiales de integridad *	Ver los compromisos asumidos	la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	9	
Producto 2 - Compromisos de alta dirección por la integridad.		Objetivo: Crear la confianza y el clima de integridad que propicie los trabajos de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), por la institucionalización del Sistema de Integridad y sus componentes.							
9	Asistir a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la suscripción y resolución sobre el Compromiso Estratégico de Integridad y Prevención de la Corrupción Administrativa.	Asistencia continua con el Director y los demás Directores de áreas.	Asistencia a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la suscripción y resolución sobre el Compromiso Estratégico de Integridad y Prevención de la Corrupción Administrativa.	Asistencia	Comisión de Integridad	Todo el año	1	9	
10	Asistir a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la adopción de las directrices de integridad para cargos de alto nivel y equipo de alta gerencia.	Reunión con directiva sobre los instrumentos de integridad	Asistencia a la MAE y Equipo de Alta gerencia en la adopción de las Directrices de Integridad para Cargos de Alto Nivel y Equipo de Alta Gerencia.	Asistencia	Comisión de Integridad	Todo el año	1	9	
11	Desarrollar acto de lectura y firma del compromiso por la integridad de la máxima autoridad ante todos los servidores públicos de la institución.	Sensibilización y lectura de este compromiso en el salón de capacitaciones de Proindustria	-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Acto de lectura y firma del compromiso realizado.	Comisión de Integridad	1er Trimestre	1	9	
12	Auditar que la firma de la máxima autoridad sea realizada conforme al debido proceso, adjuntando los anexos que forma parte del compromiso. Conforme al documento estandarizado.	Compromiso firmado, actualizado y remitido a la DIGEIG	-Auditoría firmada por la CIGCN	-Auditoría elaborada por la CIGCN.	Comisión de Integridad	1er Trimestre	1	9	
13	Asistir a reuniones trimestrales de coordinación en materia de integridad con la Máxima Autoridad.	Reuniones trimestrales con nuestro Director General socializando los instrumentos de integridad	- Listado de participantes, -Informe de temas socializados. -Fotos. -Correos.	Informe realizado. - Cantidad de participantes.	Comisión de Integridad	1er, 2do, 3er y 4to Trimestre	1	9	
14	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaración jurada de bienes.	Elaborar un documento de control, en base a las directrices suministradas por el órgano rector (DIGEIG) contentivo de los funcionarios públicos que deben presentar su declaración jurada de bienes.	-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada	Comisión de Integridad	1er Trimestre	1	9	
Producto 3 - Modelo de gestión de riesgos de corrupción		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de los							
15	Socialización sobre Planeación de gestión de riesgos de corrupción.	Reuniones mensuales de la comisión de integridad gubernamental	-Formulario de planeación de la gestión de riesgos conductuales. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Formulario de planeación de GRC realizado -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	9	

el
pc.

16	Socialización sobre Identificación de riesgos de corrupción.	Matriz de riesgo	-Actualización de la matriz de identificación de riesgos conductuales. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Matriz de identificación de riesgos conductuales actualizada. Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	9	
17	Socialización sobre evaluación, valoración y priorización del riesgo.	Matriz de riesgo	-Actualización de la matriz de zonas de riesgos conductuales. - Actualización de la matriz de valoración de riesgos. -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	Matriz de zonas de riesgos conductuales actualizada. Matriz de valoración de riesgos conductuales actualizada. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	9	
18	Socialización sobre tratamiento de riesgos de corrupción.	Matriz de riesgo	- Plan de acción de riesgos conductuales. Convocatoria -Lista de participantes	Plan de acción realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	9	
19	Socialización sobre seguimiento y monitoreo de riesgos de corrupción.	Matriz de riesgo	- Mapa de riesgos conductuales. Convocatoria -Lista de participantes	Mapa de riesgo conductuales. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	9	
20	Evaluación a la implementación del modelo de gestión de riesgos conductual.	Matriz de riesgo	- Informe de implementación del modelo de gestión de riesgo conductual.	Informe realizado.	Comisión de Integridad	2do y 4to Trimestre	1	9	

*Udel
P.C.*

Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo y cualquier otra conducta que genera riesgos de corrupción en la administración.							
21	Taller de inducción para la implementación del Código de Integridad y Conducta.	Impartir talleres a los colaboradores sobre los componentes implementados en el sistema de integridad.	-Convocatoria -Lista de participantes -Captura de pantalla de las redes sociales.	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	9	150,000
22	Taller de inducción para la implementación de la política de conflicto de intereses.	Impartir talleres a los colaboradores sobre los componentes implementados en el sistema de integridad.	Listado de participantes - Convocatoria - Fotos - Correos - Agenda del taller - Borrador de la política.	Borrador de política realizado. -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	1er y 2do trimestre.	1	9	
23	Lanzamiento de la política de conflicto de intereses.	Impartir talleres a los colaboradores sobre los componentes implementados en el sistema de integridad.	Listado de participantes, -Invitación. -Fotos. -Correos.	Lanzamiento de la política de conflicto de interés realizado.	Comisión de Integridad	2do Trimestre	1	9	
24	Socialización permanente de la política de conflicto de intereses.	Matriz de conflictos de intereses	Listado de participantes, -Convocatoria. -Fotos. -Correos.	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	9	
25	Taller de inducción para la implementación de la resolución que regula el buzón físico de denuncias ciudadanas gestionado por la CIGCN y OIG.	Impartir talleres a los colaboradores sobre los componentes implementados en el sistema de integridad.	- Listado de participantes - Convocatoria - Fotos - Correos - Agenda del taller	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	2do Trimestre	1	9	10,000.00
26	Lanzamiento del buzón físico de denuncia ciudadana.	Buzón de denuncias	Instalación de buzón físico de denuncia ciudadana estandarizado por la DIGEIG. -Listado de participantes -Invitación. -Fotos. -Correos.	Buzón físico de denuncia ciudadana instalado. Lanzamiento realizado.	Comisión de Integridad	2do Trimestre	1	9	25,000.00
27	Socialización permanente sobre resolución de buzón físico de denuncia ciudadana.	Buzón de denuncias	Listado de participantes, -Convocatoria. -Fotos. -Correos.	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados	Comisión de Integridad	Todo el año	1	9	
Total en RDS									235,000.00

efee
q.c.


María del Pilar Cota
Coordinadora General CIGCN


Nelson Pérez Ubiera
Coordinador Ejecutivo CIGCN

